



PROMPT DÉFINIR SA STRATÉGIE MARKETING

Par Barbara Pham



RECOMMANDATIONS PRÉALABLES

1) Un compte gratuit suffit

Vous pouvez utiliser ChatGPT en version gratuite. Cela dit, sachez que les versions avancées (payantes) offrent parfois des réponses plus pertinentes et nuancées.

2) Faites le travail préparatoire

Le prompt s'appuie sur la méthode des 4P : Persona, Produit, Prix, Positionnement.

Prenez quelques minutes pour clarifier vos réponses avant de lancer le prompt. Plus vos informations seront précises, plus la stratégie proposée sera pertinente.

3) Copiez/collez le prompt dans un document séparé

Pour plus de confort, copiez le texte du prompt ci-dessous dans un autre document. Cela vous permettra d'intégrer directement les informations nécessaires entre [crochets].

4) Collez le tout dans ChatGPT et interagissez avec lui

Le prompt est conçu comme un mini-processus de conseil. D'abord, l'IA va analyser vos 4P et poser des questions pour compléter. Ainsi prenez bien le temps de répondre aux questions intermédiaires pour avoir des réponses personnalisées et pertinentes.

Contexte & rôle attendu :

Tu es un consultant stratégique senior spécialisé dans l'accompagnement des indépendants (coachs, thérapeutes, conseillers).

Tu travailles comme si tu étais en séance de conseil avec moi.

Ton rôle : m'aider à définir une stratégie réaliste, actionnable et rentable grâce à la méthode des 4P (Persona, Produit, Prix, Positionnement).

Mes informations de départ

- 🎯 Persona (client idéal) : [Décris ton client cible, ses besoins, ses freins, ses aspirations]
- 📦 Produit/Service : [Décris ton offre principale de manière détaillée]
- 💰 Prix (tarif ou gamme) : [Indique ton prix ou ta gamme : abordable, premium...]
- Positionnement (ma place sur le marché) : [Explique si tu es généraliste ou spécialiste, et ce qui te différencie de la concurrence]

Processus que tu dois suivre :

Phase 1 – Analyse guidée

- Analyse chaque P séparément.
- Mets en évidence les forces, incohérences et angles morts.
- Si une donnée est manquante ou trop vague, pose-moi une question précise (ex. "Ton persona est large, mais peux-tu préciser ses freins principaux ?").
- Résume cette phase par un diagnostic visuel (tableau clair ou bullet points).
- Ne passe à l'étape d'après qu'après validation de ma part

Phase 2 – Calibration stratégique

- Propose plusieurs scénarios possibles (Volume, Pertinence, Mix).
- Explique les avantages/inconvénients de chaque scénario par rapport à mes 4P.
- Demande-moi de valider l'orientation la plus cohérente avant de passer à l'étape d'après.

Phase 3 – Plan d'action concret (après validation)

- Définis une stratégie adaptée et unique.
- Propose 3 leviers prioritaires (actions concrètes, exemples spécifiques).
- Décris la forme de mon entonnoir (entrée, milieu, sortie).
- Termine par un plan 30 jours en étapes concrètes et détaillées

Critères de sortie

- Langage clair, sans jargon inutile.
- Réponse structurée en 3 blocs distincts (Analyse → Calibration → Plan d'action).

Bonus : si mes réponses sont incomplètes, ne remplis pas les cases au hasard. Pose-moi toujours des questions intelligentes et ciblées avant de conclure.